4. *Karatkevich A., Al-Hamzawi A.* Assessment method of financial management effectiveness at the enterprise // J. L'Association 1901 «SEPIKE». 2015. Edition 8. P. 96–101.

5. *Шпарун Д. В., Короткевич А. И.* Инвестиционно-инновационные стратегии развития региональных социально-экономических систем в условиях трансформации экономики // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации» (Минск, 23–24 апр. 2015 г.). Минск, 2015. С. 630–632.

Поступила в редакцию 04.05.2015.

Алексей Иванович Короткевич – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой банковской экономики экономического факультета БГУ.

Дина Валентиновна Шпарун – аспирантка кафедры банковской экономики экономического факульетат БГУ. Научный руководитель – А. И. Короткевич.

УДК 658.14:368

Т. А. ВЕРЕЗУБОВА

ТЕОРИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Представлена впервые сформулированная теория финансовой стратегии страховых организаций. Она включает особые объекты прогнозирования (входные и выходные финансовые потоки), факторы, влияющие на изменение их величины, учет предельно допустимого уровня финансового риска страховщиков и ключевые приоритеты, обеспечивающие гармонизацию экономических интересов участников страхового рынка. Ее практическое применение позволит страховым организациям более успешно решать задачи финансового обеспечения стратегического развития.

Ключевые слова: страхование; финансовая стратегия; структурная модель; формирование и реализация.

The formulated theory of financial strategy of insurance companies is presented in article for the first time. It includes special objects of forecasting (input and output financial flows), the factors influencing change of their size, accounting for the maximum permissible level of financial risk insurers and key priorities, ensuring the harmonization of economic interests of participants of the insurance market. It's practical application will allow to expand real opportunities of insurance companies more successfully to solve problems of financial security of strategic development.

Key words: insurance; financial strategy; structural model; formation and implementation.

В условиях мирового кризиса страховые организации Республики Беларусь особенно остро нуждаются в прогнозировании и обосновании ключевых направлений своего развития. Это вызвано их спецификой, высокорискованными операциями и постоянным прессом непредвиденных событий в связи с необходимостью возмещения потерь страхователей. Такая ситуация влечет за собой неопределенность в движении финансовых ресурсов, нарушения результативной хозяйственной деятельности и тем самым может повлиять на сохранение конкурентоспособных позиций страховых организаций на рынке.

Сегодня государственные страховые организации определяют основные источники своих финансовых поступлений на перспективу исходя из доводимых до них плановых заданий Министерством финансов Республики Беларусь. Начиная с 1998 г. это планирование осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь от 05.05.1998 г. № 157-З «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь». На его основании каждые пять лет (1998–2000, 2001–2005, 2006–2010, 2011–2015) разрабатывается государственная (республиканская) программа развития страховой деятельности [1–4]. Руководители республиканских органов государственного управления и государственных организаций, подчиненных правительству Республики Беларусь, несут персональную ответственность за реализацию общегосударственной программы.

Государственные и полугосударственные страховые организации должны обосновывать основные параметры развития своей деятельности и представлять их для согласования в Министерство финансов Республики Беларусь. Прогнозы общего развития страховщиков составляются на пять лет на основе предписанных требований по содержанию и оформлению соответствующих документов [5].

Представленные прогнозы принято считать целевыми ориентирами, определяющими основные направления развития страховых организаций. Они должны устанавливать объем необходимых трудовых, материальных и финансовых средств для достижения поставленных целей. Однако прогноз движения финансовых ресурсов отражает в основном суммы поступлений страховых взносов, уровень страховых выплат, темпы роста расходов на ведение дела, а также конечные финансовые результаты. Эти показатели не в полной мере раскрывают особенности и общие объемы финансовых потоков, т. е. финансовое обеспечение намечаемых стратегических задач, направленных на развитие и повышение эффективности финансовой деятельности страховых организаций в перспективе.

Как и в прежнее время административно-командной экономики, соответствующие прогнозы развития страховых организаций доводятся до руководителей, которые впоследствии отвечают за их выполнение. Такая практика имеет отдельные недостатки:

1. Разработка и доведение финансовых прогнозов до конкретных страховщиков затягиваются по времени, что снижает их значимость для обоснования ориентиров управления в длительном периоде.

2. В определенной мере сковывается инициатива вскрытия внутренних резервов роста, так как обращение к ним может отрицательно сказаться на выполнении плановых заданий и тем самым на премировании руководителей. При существенном перевыполнении спрогнозированных показателей

в предыдущем периоде почти автоматически увеличиваются доводимые до страховой организации плановые параметры финансово-хозяйственной деятельности в будущем.

Страховщики другой формы собственности, как правило, не составляют долгосрочных финансовых прогнозов и только в ряде случаев по настоянию собственников обосновывают отдельные позиции бизнес-планов, в которых определяется и общая потребность в финансовых ресурсах.

Что касается непосредственно финансовой стратегии развития, то даже крупными страховыми организациями такие комплексные программы не разрабатываются. Сегодня практически отсутствуют целостные финансовые стратегии, охватывающие приоритетные финансовые параметры деятельности в длительном периоде. Это касается общего объема, структуры и динамики финансовых потоков, а соответственно, определения конкретных методов для достижения намечаемых задач и конечных результатов деятельности.

Как показало исследование, работники страховых организаций республики с определенным скептицизмом относятся к идее формирования финансовой стратегии, которая позволила бы в достаточно реальной версии заглянуть в туманное будущее страхования. Опасения страховщиков в части формирования достоверной долговременной программы осуществления их финансовой деятельности вполне понятны. Однако поиски возможностей позитивного решения данной проблемы подсказывают, что на современном уровне развития реальные шансы создания и реализации более достоверной финансовой стратегии возрастают. Этому способствуют значительное развитие науки, ее высокое методологическое и техническое оснащение, достижения в применении прогрессивных экономико-математических методов, повышающих обоснованность стратегических задач, дающих целостное представление о главных связях в определенной области знаний.

Не менее важное значение для решения этой проблемы имеет разработка научной теории формирования и реализации финансовой стратегии страховых организаций. Отсутствие обоснованной теории и конкретных методик расчетов прогнозных показателей финансовой стратегии во многом снижает целесообразность ее практического использования, так как установленные долгосрочные задачи не могут приспособиться к фактическому состоянию внутренней и внешней ситуации.

Мировая практика подтверждает, что даже идеально структурированная финансовая стратегия развития субъекта хозяйствования в современных условиях становится только «путеводителем» общего характера, указывающим приоритетные источники формирования финансового капитала и главные направления в достижении намеченных целей. В связи с этим даже наилучший вариант обоснованной финансовой стратегии может остаться лишь декларацией желаний и намерений субъекта, если не раскрыты специфика финансовых потоков, способы определения их параметров и меры по ее воплощению на отдельных этапах функционирования предприятия.

Поэтому достоверность и значимость индивидуальной финансовой стратегии страховой организации требуют не только обоснования и оценки конкретных прогнозов ее деятельности, но и постоянного уточнения намечаемых задач, сознательной корректировки финансовых параметров исходя из изменений внешней и внутренней среды. Это, в свою очередь, может быть достигнуто лишь при адаптации финансовой стратегии к отраслевым особенностям и возможностям расширения национального страхового рынка. Она должна учитывать специфику формирования и использования всех финансовых ресурсов, а также влияние экзо- и эндогенных факторов. Индивидуальная финансовая стратегия страховщика призвана отвечать его потребностям и, соответственно, вписываться в новую парадигму стратегического управления финансами главных участников страхового рынка.

Исходя из изложенных требований, автором сформулирована научно обоснованная теория финансовой стратегии страховых организаций и разработана комплексная модель ее формирования и реализации.

В результате исследования установлено, что фундаментом разработки методики формирования финансовой стратегии страховщика и реализации практических действий по ее воплощению в реальных условиях способны стать обоснованные концептуальные подходы. Они призваны не только характеризовать идею создания финансовой стратегии, доказать ее экономическую целесообразность, но и обосновать целостное представление о взаимосвязях в данной области знаний, отразить специфику управления стратегическими финансами с тем, чтобы учесть существенные признаки, явления и тенденции происходящих финансовых процессов.

Речь идет о разработке теории финансовой стратегии страховщика, которая выступает в форме достоверного научного осознания реальной действительности, позволяет посредством сформулированных доказательств раскрыть особенности финансов страховых организаций и объяснить происходящие в их деятельности явления и процессы. Только четкое обоснование совокупности утверждений об экономической природе и связях между отдельными процессами и их основными элементами предоставляет возможность определить характер и главное направление текущего функционирования страховщика и более реально спрогнозировать их преобразование.

Неслучайно процесс разработки финансовой стратегии страховщиков, базирующийся на общих основах управления стратегическими финансами, отличается особым содержанием и методами, которые учитывают их отраслевую специфику. Как известно, страховые организации являются важной частью

финансового сектора экономики. Поэтому все проводимые операции осуществляются с помощью постоянного кругооборота финансовых ресурсов. В связи с этим финансовая деятельность страховщиков становится решающим фактором обеспечения их хозяйственного оборота и выполнения ими основополагающих функций через непрерывный приток финансовых ресурсов в виде входных финансовых потоков и их отток в виде выходных финансовых потоков. Поэтому авторская теория формирования и реализации финансовой стратегии доказывает целесообразность выбора модели прогнозирования динамики движения финансовых потоков на перспективу в качестве ключевого элемента финансовой стратегии страховых организаций.

Для научного обоснования предлагаемой новой теории выявлены и сформулированы теоретические положения, характеризующие и объясняющие особые признаки происходящих в страховых организациях финансовых процессов и явлений.

Поскольку их содержание во многом отличается от содержания финансовых потоков предприятий других отраслей, то основное внимание в базовой теории финансовой стратегии страховщиков сосредоточено на специфике движения их финансовых ресурсов, которая представлена в структурных блоках, отражающих содержание, объем и составные части финансовых потоков.

Авторская теория финансовой стратегии страховщиков включает:

- входные финансовые потоки страховых организаций в разрезе источников их формирования (страховые взносы за предоставленные услуги, доходы от инвестиционной деятельности и прочие доходы), которые становятся материальной базой обеспечения намечаемых стратегических задач;
- выходные финансовые потоки, характеризующие расходование аккумулированных финансовых ресурсов на ведение дела (РВД), выплаты страховых возмещений и обеспечений при наступлении страховых случаев, отчисления в страховые резервы и особые фонды – фонд предупредительных мероприятий (ФПМ) и гарантийные фонды (ГФ) – и прочие расходы;
- факторы, оказывающие влияние на динамику объема и структуры финансовых потоков страховщиков, отражающие внешнюю и внутреннюю среду функционирования страховой организации;
- предельный (максимально допустимый) уровень финансового риска как основной ориентир для предупреждения возможности негативных результатов деятельности страховой организации на всех этапах реализации финансовой стратегии;
- приоритеты для гармонизации общегосударственных, корпоративных и личных экономических интересов участников страхового рынка, обеспечивающих в иерархической подчиненности выполнение ключевых задач предполагаемого расширения страховой защиты и оптимизации их финансовых взаимоотношений;
- разнообразные методы обоснования, оценки выполнения и корректировки намечаемых и реализуемых показателей объема и структуры входных и выходных финансовых потоков страховых организаций (экономико-математические методы коэффициентов, экспертных оценок, корреляционно-регрессионного анализа, оценки риска VaR (Value-at-Risk) и др.);
- формы организации построения и поэтапного выполнения финансовой стратегии страховщиков, представленные в структурной модели финансовой стратегии, адаптированной к отраслевым и финансовым особенностям страховой деятельности, исходной информационной базе, моделях финансовых потоков и методиках обоснования их каждого составного элемента, позволяющих четко определить научный инструментарий управления стратегическими финансами страховщиков.

Теория формирования и реализации финансовой стратегии страховщиков в сокращенном виде изображена на схеме (рис. 1). Учет представленных структурных блоков, отражающих ключевые особенности научной теории, обеспечивает ее целостность.

Таким образом, базовая теория финансовой стратегии страховых организаций, кроме общей концепции прогнозирования движения специфических финансовых ресурсов страховых организаций, учитывает соблюдение предельного уровня финансового риска и его компромисса с доходностью финансового оборота, обеспечивает гармонизацию интересов участников процесса страхования, предопределяет логическую структуру организации комплексного процесса построения, а также реализации финансовой стратегии страховщиков на всех ее этапах и выбор альтернативных методов обоснования динамики прогнозируемых показателей на перспективу.

Первостепенной задачей нами признана необходимость определения организационной структуры данного процесса. В связи с этим первым шагом, который способен содействовать слаженности управленческих действий, направленных на формирование и постепенное воплощение долгосрочной стратегической программы, является обоснование структурной модели финансовой стратегии.

Выступая в качестве главной конструкции (стройного каркаса), структурная модель финансовой стратегии призвана обеспечить непрерывность и результативность развития страховой организации. Основным назначением этой модели является не только объединение и упорядочение всех действий по созданию и использованию долгосрочной финансовой программы, но и ранжирование иерархии экономических решений на протяжении всего комплексного процесса финансового обеспечения намеченных стратегических задач, предусмотренных общей стратегией развития данной организации.



Рис.1. Структурные блоки теории финансовой стратегии страховых организаций

Жизнеспособность финансовой стратегии страховых организаций, как и других целевых программ, подтверждается конкретными управленческими действиями. Она должна базироваться на соблюдении методологических основ данного процесса и быть адаптированной к особенностям конкретного субъекта и ключевой цели его функционирования.

Воплощение в реальность заложенных в экономической природе и назначении финансовой стратегии возможностей воздействия на непрерывное развитие субъекта хозяйствования позволяет осуществить научная организация процесса ее построения и использования. Эти действия в экономической литературе часто отождествляются с понятием устройства процесса формирования финансовой стратегии или организации последовательности процедур по ее разработке.

Как показал обзор научных изданий, соответствующие вопросы излагаются в работах ряда экономистов только в форме общей информации [6, с. 38–34; 7–13]. Например, А. О. Мамедов пишет, что финансовая стратегия должна включать несколько этапов. На первом этапе «осуществляется анализ состояния внешних факторов (глобальных рыночных тенденций, особенностей хозяйственного цикла и его отдельных фаз). На втором этапе изучается инновационный, экономический и финансовый потенциал предприятия. На третьем – формируются цели и задачи финансовой стратегии. На четвертом – выбираются основные методы и инструменты достижения поставленных задач» [14, с. 245–246].

М. И. Ткачук отмечает, что процесс формирования финансовой стратегии предприятия охватывает:

- обследование внешних и внутренних условий хозяйствования;
- обоснование основной цели и задач, прогнозирование кругооборота финансовых ресурсов;
- реализацию финансовой стратегии посредством выбора финансовой политики и тактики, содействующих внедрению основных направлений финансовой деятельности в будущем [15, s. 31].

Более полно и детализированно основные этапы разработки финансовой стратегии абстрактного предприятия любой отрасли в своих работах освещает И. А. Бланк [16].

Вопросам организации процесса финансовой стратегии непосредственно страховщика незначительное внимание уделяет И. П. Хоминич в своей работе «Финансовая стратегия компаний» [17, с. 19]. Представленная модель финансовой стратегии страховой компании указывает лишь на отдельные моменты долгосрочной финансовой программы и в полной мере не характеризует комплексную организацию процесса ее разработки. Так, в схеме и в тексте перечисляются следующие данные: цели и задачи, уровень реализации финансовой стратегии, внешние и внутренние факторы ее формирования, перечень инструментов, методов реализации и результативность финансовой стратегии (доход страховых организаций). Как видно, в так называемой модели представлены только отдельные элементы разработки финансовой стратегии, что снижает ее практическую ценность.

Ближе к обоснованию процесса разработки финансовой стратегии в сфере страхования подошел С. А. Осенко. В его научных статьях исследованы содержание, принципы и подходы к определению общей стратегической программы развития всего страхового сектора Беларуси на перспективу, выделены четыре этапа ее разработки:

1) анализ текущего состояния страхового рынка;
2) формирование главной цели и задач программы;
3) выработка мероприятий по реализации программы;
4) корректировка утвержденных целей в связи с существенными изменениями условий функционирования страхового рынка (в случае необходимости).

Более подробное содержание этих этапов изложено в статье исследователя «Страховая деятельность в Беларуси: стратегические цели развития» [18]. Однако обоснованность указанных теоретических положений касается общегосударственной программы развития страхования. Поэтому в ней детально не рассмотрены финансовые проблемы отдельных страховых организаций. Но предлагаемые основные подходы к управлению стратегическими финансами страхового сектора целесообразно учитывать и при формировании финансовой стратегии конкретных страховщиков.

Вместе с тем следует помнить, что соответствующие субъекты имеют разные организационно-правовые формы и оказывают дифференцированные виды страховых услуг. Это отражается на их объемах, структуре хозяйственной и финансовой деятельности, что вызывает потребность адаптации финансовой стратегии к реальным условиям функционирования, а также намечаемым направлениям их развития. Соответственно, данная сентенция должна учитываться в методике построения и реализации финансовой стратегии конкретных страховщиков.

Как уже отмечалось, объективной предпосылкой достоверности финансовой стратегии становится научная теория рационализации процесса ее построения и использования в длительном периоде. Признавая бесспорную значимость вывода о необходимости упорядочения процесса формирования финансовой стратегии страховых организаций, мы обосновали структурную модель ее конструирования и реализации. Она базируется на обобщении теоретических положений современной парадигмы стратегического управления финансами на микроуровне, глубоком изучении специфики финансово-хозяйственной деятельности страховщиков и обосновании базовой теории финансовой стратегии страховых организаций (рис. 2).



Рис. 2. Структурная модель формирования финансовой стратегии страховой компании

Разработанная структурная модель финансовой стратегии на длительный период функционирования страховой компании должна рассматриваться не как объект исследования, а как инструмент для достижения главной цели финансового обеспечения развития страховой компании в перспективе.

Как уже отмечалось, ее ключевым назначением являются координация управленческой деятельности и сохранение логической направленности всех применяемых методов, а также преемственность финансовых решений при создании комплексной модели прогнозирования и реализации финансовых потоков страховщиков. Как видно из предложенной структурной модели, все управленческие действия в длительном периоде функционирования финансовой стратегии сгруппированы по стадиям, которые включают отдельные этапы, характеризующие конкретные методы решения предусмотренных общей стратегией задач. Отдельные стадии отражают основные направления, т. е. ключевые ступени процесса формирования и реализации финансовой стратегии – от начала определения подготовительной стадии, создания условий формирования финансовой стратегии до окончательной оценки ее воплощения. Для более детальной расшифровки содержания и назначения каждой стадии в разработанной автором структурной модели формирования финансовой стратегии страховщиков выделяются отдельные этапы, конкретизирующие управленческие действия, предполагаемые объекты, задачи, выполняемые на данном отрезке общего цикла ее жизнеспособности. Основные методы и формы управленческих действий, используемые для достижения намеченных задач, перечисляются в разделе «Методический инструментарий» (см. рис. 2).

Первая стадия – это, по существу, подготовительная работа, нацеленная на выяснение общей ситуации, в которой начинает действовать финансовая стратегия страховой организации. Имеется в виду изучение конъюнктуры страхового рынка, экономической и политической ситуации в стране и мире, а также идентификация общей внутренней ситуации и финансового состояния конкретного страховщика. Таким образом определяются финансовые возможности, потребности и направления развития страховой деятельности. Эта информация позволяет сделать правильный, сознательный выбор формы финансовой стратегии, обосновать ее главную цель и реализовать поставленные задачи.

На базе всестороннего рассмотрения исходных условий функционирования страховой организации и намечаемых на перспективу стратегических задач до начала осуществления финансовых расчетов целесообразно выделить приоритеты, на которые следует ориентироваться в течение всего периода действия финансовой стратегии. В связи с этим на второй стадии процесса формирования финансовой стратегии страховой организации особо важным становится определение ключевых ориентиров разработки финансовой стратегии. Для этого предлагается определить состояние и тенденции общей экономической ситуации (темпы роста ВВП, численность и доходы населения), оценить степень полезности страховых услуг посредством анкетирования страхователей по вопросам выбора страховщика, а также обосновать модель максимально допустимого уровня риска (метод VaR).

Оценка соответствующих сведений позволяет перейти к третьей стадии предвидения, в процессе которой обосновываются выбор доминирующих финансовых показателей и главные управленческие действия, обеспечивающие разработку методики прогнозирования объема и структуры входных финансовых потоков на длительный период по отдельным годам. Примерно таковым является содержание и следующей, четвертой, стадии прогнозирования выходных финансовых потоков, т. е. объема и структуры расходования аккумулированных финансовых ресурсов. Посредством сравнения величины входных и выходных финансовых потоков определяются конечные финансовые результаты прогнозируемой деятельности страховой организации.

Необходимо подчеркнуть, что достоверность комплексной методики прогнозирования отдельных источников формирования входных финансовых потоков, как и объема и структуры выходных, предполагает учет многих иногда противоречивых факторов, влияющих на их величину в отдаленной перспективе. В связи с этим особую значимость приобретает обоснование механизма реализации финансовой стратегии. Иногда уже в процессе прогнозирования динамики движения финансовых ресурсов и решения стратегических задач приходится корректировать определенные прогнозные показатели с учетом изменения ситуации и реальных достижений прошедшего периода функционирования финансовой стратегии.

Для результативного развития страховой деятельности в длительном периоде необходимо применение активного механизма реализации финансовой стратегии страховщиков как самостоятельной методики.

На завершающей, пятой, стадии определяются мероприятия, направленные на оценку выполнения намеченных заданий по обеспечению финансовой безопасности страховщика на каждом этапе длительного периода. Для этого используется алгоритм механизма реализации финансовой стратегии, включающий множество активных действий по уточнению прогнозных финансовых показателей, постоянному контролю законности и целесообразности принимаемых решений. Как правило, главным инструментом определения результативности прогнозируемых финансовых потоков и их положительного воздействия на расширение страховых услуг, а также повышение доходности страховой организации является всесторонняя диагностика выполнения намечаемых заданий по входным и выходным финансовым потокам и ключевым показателям страховой деятельности.

Новизна разработанной теории финансовой стратегии заключается в том, что на основе познания и оценки сложившихся тенденций движения финансовых ресурсов и учета современных процессов на страховом рынке впервые сформулированы научные доказательства необходимости обоснования методологической базы формирования и реализации финансовой стратегии страховщиков. Практическая значимость авторской теории финансовой стратегии состоит в расширении реальных возможностей страховых организаций республики более успешно решать задачи финансового обеспечения их стратегического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О Программе развития страхового дела в Республике Беларусь на 1998–2000 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 21 июля 1998 г., № 1141 // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.
2. О Государственной программе развития страхового дела в Республике Беларусь на 2001–2005 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 сент. 2001 г., № 1432 // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.
3. О Республиканской программе развития страховой деятельности в Республике Беларусь на 2006–2010 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2006 г., № 1749 (в ред. от 28.04.2010 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.
4. О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2011–2015 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 20 мая 2011 г., № 631 (в ред. от 21.11.2013 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.
5. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г., № 157-З // КонсультантПлюс. Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014.
6. *Боронина Е. В., Хоминич И. П.* Особенности прогнозирования показателей для финансовой стратегии страховщика // Страховое дело. 2010. № 11. С. 38–44.
7. *Геращенко И. П.* Финансовая стратегия: моделирование и оптимизация. СПб., 2009.
8. *Давыдов Л. В., Соколов Н. Н.* Финансовая стратегия и подходы к определению потенциала предприятия // Финансы и кредит. 2009. № 36. С. 46–49.
9. *Лисовская И. А.* Финансовая стратегия компании: концепция, методология разработки и реализации. М., 2009.
10. *Прокофьева Е. В.* Формирование финансовой стратегии коммерческой организации // Аудит и финансовый анализ. 2012. № 2. С. 132–134.
11. *Уколов А. И.* Финансовые стратегии : учеб. пособие. М., 2013.
12. *Шахов А. М.* Финансовая стратегия страховой организации и механизм ее разработки. Волгоград, 2011. (Препринт).
13. *Яковлева И. Н.* Справочник по финансовой стратегии и тактике. М., 2009.
14. *Мамедов А. О.* Международный финансовый менеджмент в условиях глобального финансового рынка / под ред. В. А. Слепова. М., 2007.
15. *Tkaczuk M.* Podstawy metodologiczne zarządzania finansami przedsiębiorstw. Olstyn, 2002.
16. *Бланк И. А.* Финансовая стратегия предприятия. Киев, 2004.
17. *Хоминич И. П.* Финансовая стратегия компаний. М., 1998.
18. *Осенко С. А.* Страховая деятельность в Беларуси: стратегические цели развития // Финансы. Учет. Аудит. 2010. № 10. С. 40–45.

Поступила в редакцию 08.04.2015.

Татьяна Анатольевна Верезубова – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории экономического факультета БГУ.

